



KANDELS INNENSTADT ERLEBEN – GEMEINSAM! KONZEPTENTWURF

1. NAME

Kandel verspielt

2. ARBEITSTITEL

Kandel mobil zum Spielen erweitern

3. KURZBESCHREIBUNG

(Max. 3–4 Sätze, Kerngedanke der städtebaulichen Vision)

Der Grundgedanke ist, ausgehend von der Eventlastigen Analyse der Stadt,

jedem Event auf mobilen Gedanken beruhend, eine Grundlast mit zu geben,

Alt und jung auf spielerischem Wege etwas in Kandel auf den Weg zu geben.

Darin erschließt sich auch die Frage: Was habe ich denn in Kandel überhaupt
alles zu tun?

Was kann ich alles entdecken?

Wir schaffen also für Kandel einen mobilen Spielecontainer an, der

Spielmöglichkeiten für Alt und Jung beinhaltet, und zu jedem Event mitgebracht

und verwaltet werden kann.

4. ZIELE UND SCHWERPUNKTE

(Gibt es einen Bezug zum Innenstadtkonzept? Was soll erreicht werden in Bezug auf die Innenstadtentwicklung? Welche Schwerpunkte gibt es?)

Kandel ist eine Eventlastige Kleinstadt, die auch nicht viel

Raum bietet, neue Zentren zu erschließen.

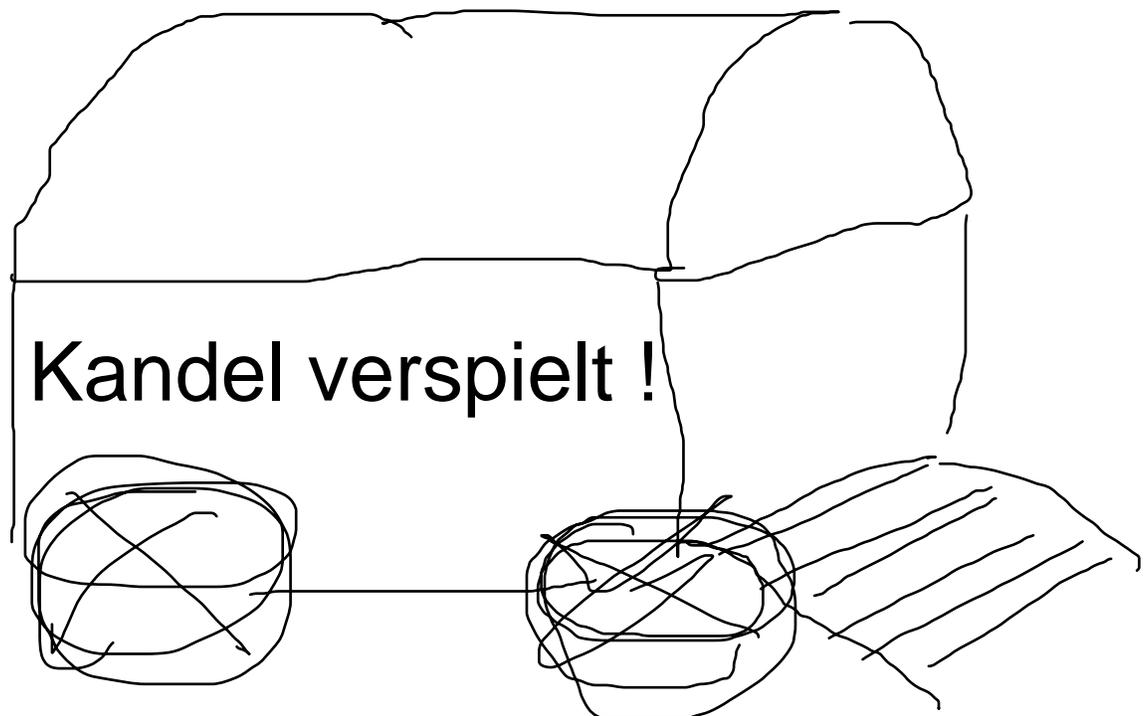
Daher setzen wir den Schwerpunkt auf eine mobile

Lösung, der Stadt und den Bewohnern eine gute Zeit

in der Stadt durch das Spiel an für sich zu bieten.

5. RÄUMLICHE GRUNDIDEE

(Platz für eine mögliche Skizze)



6. QUALITÄTEN UND CHANCEN

Kandel hat einen großen Anteil an jungen Familien, die immer mehr zurück kommen oder sich hier nieder zu lassen. Kandel soll als Familienfreundliche Stadt wahrgenommen werden und bespielt werden. Diesen Gedanken greifen wir auf und ermuntern auch die nostalgische Mitte30er Generation zum Spielen in und mit der Stadt.

7. OFFENE FRAGEN UND RISIKEN

Risiko ist in jedem Fall: Verschleiß, Entwendung oder Zerstörung von Stadteigentum. Außerdem muss der Container und die Anschaffungen systematisch von jemandem Verwaltet werden und als Ansprechpartner funktionieren. Lagerungsmöglichkeit muss bestehen!

8. MÖGLICHE NÄCHSTE SCHRITTE

Einen Versuchsballon starten. Mit der Anschaffung von diversen Geräten und Spielen mit einem Startbudget von ca 3000 €. Dazu Plakate und Werbung und Aufmerksamkeit auf das Projekt lenken, damit man auch die Bevölkerung bei der Auswertung mit ein bezieht.

9. GESCHÄTZTE PROJEKTDAUER

(inkl. Vorbereitung)

Variiert je nach Event in Kandel

10. GESCHÄTZTES GESAMTBUDGET

(Kann nach Absprache mit ato festgelegt werden.)

Versuchsballon mit Anschaffungsminimum, danach langsam steigern und wiederholen. Der Slogan und die Aufmerksamkeit auf das Projekt und die Wirksamkeit stets mit tragen.