



KANDELS INNENSTADT ERLEBEN – GEMEINSAM!

KONZEPTENTWURF

1. NAME

Sara Haese

2. ARBEITSTITEL

Mobiles Wohnzimmer, Wohnzimmerkonzerte für draußen

3. KURZBESCHREIBUNG

(Max. 3–4 Sätze, Kerngedanke der städtebaulichen Vision)

Ein mobiles Wohnzimmer, welches einläd zum Verweilen und neue Menschen kennenlernen.

Bereits gut besuchte Plätze, wie der Skaterpark oder Kletterpark könnten mit dem mobilen

Wohnzimmer bestückt werden und verschiedene Altersgruppen zusammenbringen.

Das Wohnzimmer könnte immer wechselnde Standorte neu bespielen und so Menschengruppen

von außerhalb des Stadtkerns so nach innen bringen. Das Wohnzimmer kann mit Events erweitert

und immer wieder neu gedacht werden. So wären auch Wohnzimmerkonzerte

im Freien denkbar. oder Angebote für Jung und Alt, zum Beispiel

Spielerabende oder kleine Malkurse. Auch der Feuerwehrplatz könnte im Sommer so einfach und

schnell attraktiver gemacht werden. Ein mobiles Café oder Kiosk zusätzlich wäre auch denkbar.

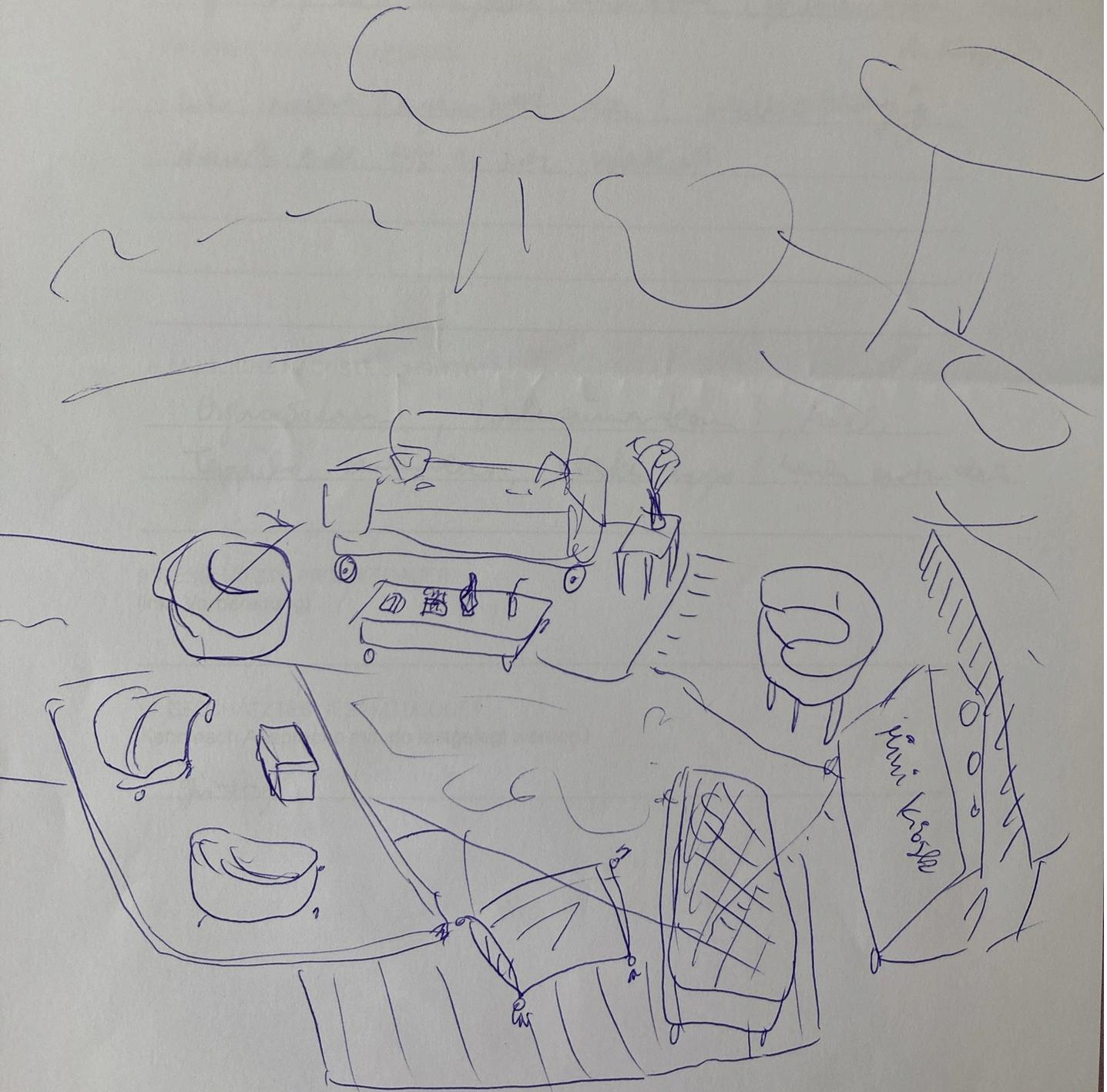
4. ZIELE UND SCHWERPUNKTE

(Gibt es einen Bezug zum Innenstadtkonzept? Was soll erreicht werden in Bezug auf die Innenstadtentwicklung? Welche Schwerpunkte gibt es?)

Menschengruppen von bereits etablierten Orten in den Stadtkern bringen, Geselligkeit fördern,

der Einsamkeit entgegenwirken durch neue und gemütliche Begegnungsorte, flexibel und günstig

5. RÄUMLICHE GRUNDIDEE
(Platz für eine mögliche Skizze)



6. QUALITÄTEN UND CHANCEN

Zusammenkommen im gemütlichen Ambiente, vielfältige Angebote, verschiedene Menschengruppen
zusammen-

bringen, Wohlfühlort, günstig und einfach umzusetzen durch gebrauchte Möbel, niederschwelliges Kulturprojekt

7. OFFENE FRAGEN UND RISIKEN

Wer organisiert die Events? Gibt es einen mobilen Anhänger, vielleicht ein Verein oder Organisation, die das

Vorhaben umsetzt? Das Projekt ist eher im Sommer denkbar.

8. MÖGLICHE NÄCHSTE SCHRITTE

eine Person oder Personengruppe finden, die diese Idee umsetzen und fest in ihrem Programm integrieren

möchte. Einprägsame Namenfindung und Flyergestaltung zur Etablierung und Sichtbarmachung des Projekts.

9. GESCHÄTZTE PROJEKTDAUER

(inkl. Vorbereitung)

2-3 Monate

10. GESCHÄTZTES GESAMTBUDGET

(Kann nach Absprache mit ato festgelegt werden.)
